

福建能源报 创刊40周年征文选登

四十年风雨兼程,四十年笔墨生辉。自1985年创刊以来,《福建能源报》始终与福建能源石化事业同频共振。为庆祝创刊40周年,本报特别推出《福建能源报》创刊40周年征文选登栏目,让我们共同翻阅这份属于福建能化人的“时光相册”,在文字与光影中,重温激情岁月,凝聚前行力量。

《福建能源报》满满都是温暖的回忆

碱海逐浪十数载 墨香引航向百年

东南电化公司自建厂以来,光阴如电解槽中奔涌的碱液,将一代东南电化人从青涩学徒,淬炼成亲历企业沧桑巨变的老兵。回首1958年建厂之初,老一辈创业者肩挑手扛,在闽江之滨点燃了福建氯碱工业的星火。犹记2013年东南电化公司搬迁初建成时,一期装置如孤独的哨兵,年产12万吨已是极限。彼时《福建能源报》上一篇关于集团“绿色能源”战略的论述,像一道闪电劈开车间的碱雾。文中“清洁生产”“低碳转型”的灼见,让整日与电解槽为伴的我豁然开朗——原来我们轰鸣的电流,也能浇灌绿色的未来。

变革的浪潮随战略灯塔奔涌而来,东南电化这艘有着60余年航程的老舰,被纳入“高端材料”与“绿色能源”并进的巨轮编队。2023年,东南烧碱总产扩至72万吨,2024年再跃至102万吨!东南电化版图之上五条银龙并驾齐驱,电流奔涌,碱液欢歌,年产102万吨的梦想照进现实。这不仅不仅是产能的几何级跨越,更是集团“价值引导”“创新引擎”战略在东南电化结出的金果。

回望来时路,《福建能源报》如同一位忠实的守望者。它记录下一期装置投产时泛黄的荣光,定格二期开车时挥洒的汗水,更将三期智能工厂的银辉传遍四方。墨香里,有我们“安盾固基”下暴雨夜抢修的身影,有老师傅在“创”赢未来”栏目中传授“双莲”品质的匠心,也有青年工程师在“智”转新程”征文中勾勒“黑灯工厂”的畅想。

展望未来,墨香将续写不朽传奇。我期待在报端见证东南电化“四化”实践的深度剖析,期待“廉润初心”讲述我们如何以64年匠心守护“双莲”金招牌,更期待“智”转新程”描绘老厂新生的智慧图谱,让“双莲”乘着数

回忆与《福建能源报》的交往,真是说来话长。1985年,我有幸参加报社在永安举办的首期新闻研讨班,认识了林永森总编及编辑老师,倾听了他们对写作的真知灼见,让我受益匪浅。

在这以后,原来只会写广播稿的我开始是试试写小小说、散文和新闻通讯报道投给报社,但当时除偶尔发表一两篇新闻报道,收获不大。然而,编辑老师给予的指导,让我在写作上取得了不断进步。1992年,我的小小说《两棵桃树》和一篇小言论《为他人鼓掌》分别在报纸四版和三版发表,给我增添了写作的信

心,从此以后我更加勤奋写作,从小品文、诗歌到小小说的创作都有涉及。只要生活中有一点点感动我的素材,我就会把它记录下来,然后谋篇布局进行深加工。这以后,我的一些文章陆续在报刊上发表。

1997年,是我收获最大的一年,除了在《福建煤炭报》(《福建能源报》的前身)上发表新闻报道或文学作品外,我还在其他报刊上发表多篇文章。尤其是先后在《福建日报》发表了《熟人》《爱你在心口难开》,让我兴奋异常。但无论我在文学创作的道路上能走多远,我都深深地

感激《福建能源报》,感谢编辑老师们在我刚刚起步的时候就鼓励我,指导我不断迈上新台阶。

2003年6月,我被报社聘用为编辑,此后认识了许多通讯员,他们的成长有类似的经历,是报纸这个平台,给许许多多的人才创造了成长的机会。

在我担任编辑以后,我们到永安煤业公司给通讯员培训,在参会人员自由提问环节,一位刚从工程技术岗位转岗到宣传部门的通讯员焦急地提出:“编辑老师,现在要让我写一篇报道太难太难了,怎样才能写好一篇文章?”编辑希望他多写、多练、多读,然后从专业的角度给他和通讯员们讲如何写好新闻的题目、文章的导语、主体、结尾以及文章结构、消息、通讯等基础知识,让许多通讯员渐渐摸着了门道,写得越来越顺手,发表的文章越来越多。多年后,我注意到那位提问的通讯员,因为发表的文章越来越多,竟聘到电力企业当党工部主任了。我们集团还有许许多多这样勤奋的人,一直在为企业做好宣传工作的同时,自己也不断地成长,成为工作岗位上的领导。

说起《福建能源报》,满满都是温暖的回忆。感谢自己服务过的企业发展越来越好,为自己的成长创造了良好的条件;感谢《福建能源报》这个平台,让自己的人生因此而丰富多彩。

(林清霖)

字化东风,香飘寰宇。

四秩报章,承载的不只是历史,更是照亮征途的火炬。当百万吨“双莲”碱液汇入集团建设世界一流能源化工企业的浩荡洪流,当老车间的智慧脉搏与集团“国际合作”的强音同频共振,我抚摸着“福建能源报”5个大字,仿佛触摸到奔腾的时代脉搏。这份报纸,早已超越纸页的局限,它是思想的罗盘,是精神的灯塔,是万千能化人砥砺前行共同史诗。

且让我们继续借这墨香为舟,以实干为桨,在可持续发展的壮阔海域中,共绘东南电化下一个甲子的辉煌篇章!

(唐一心)

从铅火到云网:四十载福建能源报人的精神长征

40年前,《福建能源报》创刊于一张张油墨初印的纸页上。创刊初期简陋的办公室,几套桌椅,灯光下人影晃动,笔划在纸上发出沙沙声响——似春蚕食叶,又似春雨润土,就在那样微薄的物质里,有巨大的精神在孵化,在奔涌。油墨的气息弥漫开来,是思想最初朴素而坚韧的形态。那时,报社如初春的树木,只管奋力向上伸展,向着未知的天空探出渴求的枝桠。

四十年光影流转,报社与集团一同成长,其呼吸脉搏早已与福建能源石化集团壮阔的发展同频共振。我们共同见证了报纸在集团重大时刻中的在场:当福海创项目如巨舰启航,记者深入建设一线,在尚未平整的土地上,在机器轰鸣的车间里,用文字记录下建设者们挥汗如雨的身影;当“智慧矿山”的蓝图在深山里徐徐展开,通讯员在临时搭起的工棚里采访技术人员,将那份科技创新照亮未来的热望

传递出去。

从“铅与火”的灼热,到“光与电”的迅捷,再到如今“数与网”的无限可能,传播的载体在变,但报纸的使命从未偏离——我们始终在巨轮航程上的忠实瞭望者,是集团精神肌体里奔涌的血脉,更是集团“一二三四五”发展战略那宏大交响曲中,一个坚定而嘹亮的声部。从纸端到云端,从单音到合鸣,媒介形式虽日新月异,可那传递能量、凝聚人心的核心使命却如磐石,在时代的流水中愈显其重。

在践行集团“一二三四五”战略的宏图中,宣传思想工作自当主动打开格局,融入大江奔涌的潮头。宣传早已不是单一的信息发布,它正成为集团治理体系中深层嵌入的一环:对内,它应当是熔铸共同时代的无形炉火;对外,它又需成为塑造品牌形象、拓展发展空间的桥梁。当“数字化”的战略号角吹响,宣传工作也

必须率先插上技术的翅膀。文字之外,短视频的节奏、直播的即时互动、可视化数据呈现,都在重新定义信息的维度。这些新媒体形态已非锦上添花,而是我们讲述新时代能化故事的必备语法。在集团数字化转型的宏大叙事里,宣传思想工作本身亦需勇敢蜕变:构建全媒体传播矩阵,打造一支能写、会拍、懂策划、善传播的复合型人才队伍,让“一二三四五”发展战略的深刻内涵与生动实践,如春风化雨,精准抵达每一位奋斗者的心灵深处。

曾有一次,我翻阅泛黄的《福建能源报》合订本,指尖拂过那些带着岁月印记的纸张,如同触到了过往的温度。一位退休老同志默默站在我身边,他轻声说:“瞧,当年我们写的那些东西,纸张会变旧,可里面跳动的东西,还在今天的机器声里响着呢。”是的,那些纸页上凝固的,是汗水结晶的盐粒,是智慧碰撞的火星,

是理想不灭的微光——它们汇成了一条精神的暗河,无声地滋养着今日能化集团挺拔的身姿。

40年,是一条悠长的河。报社的编辑们是这些河上的摆渡者,渡的不仅是信息,更是一种绵延不息的精神薪火。面向未来,宣传思想工作应如智慧的牧羊人,既懂得守护草场丰美的传统,也敢于驱赶羊群走向水草更丰茂的新地。当“一二三四五”发展战略的蓝图化为大地上生机勃勃的图景,宣传思想工作便是那支饱蘸时代浓墨的巨笔,既要忠实描摹这壮阔的实景,更要为其中灌注信念的温度与理想的亮色。

四十载风云激荡,墨香与数字交织成史;未来长卷展开,宣传当以思想为经纬,织就更宏阔的图景,让每一次传播都成为能量的激荡,每一则故事都化为照亮征途的星辰。

(乐迪)